



# Nouvelle idée de produit ou de service?

Ce qui coûte cher sont les dépenses et le temps passé dans la mauvaise direction.

Une vue extérieure d'experts validera les décisions déjà prises et vous permettra de prioriser les bonnes actions pour la suite.

# Nos services V&M

#### 1- La faune à 360°

Modèle d'affaires, le marché, la concurrence, la stratégie de mise en valeur et de différenciation ainsi que le budget. On fait le tour de la question en 2 heures, lors d'une rencontre.

## 2- Visibilité PLUS

Soyez plus visible que vos concurrents pour vos prospects et clients. On ne doit penser qu'à vous!

## 3- Expérience prospect

Un prospect qui ne vous connait pas, que voit-il? Que ressent-il devant votre offre? On met le chapeau du prospect et on revoit son point de vue.

# 4- Analyse de la concurrence

Les forces et faiblesses de la concurrence et les vôtres. On se déguise en espion et visite vos concurrents.

#### 5- Révision du cycle de vente

De «l'ignorance/indifférence» jusqu'au client fidèle, quelle est votre recette? On regarde cela de près.

#### 6- Expérience client existant

Ce qu'il vit en contact avec votre entreprise a un impact déterminant pour sa fidélité. L'appréciation de vos produits, vos services, la courtoisie de votre personnel, vous savez tout cela mais le faites-vous vraiment? Une vision externe vous aidera.

#### 7- Fidéliser vos clients

Les temps changent, au-delà d'une certaine période, vos clients peuvent se lasser de votre offre. Que faire pour que ça n'arrive pas? On regarde ensemble la capacité de votre entreprise à créer des nouveautés fidélisantes.

#### 8- Révision de votre site Internet et présence sur les réseaux sociaux

Selon votre domaine, le WEB peut jouer un rôle allant de primordial à accessoire. Cependant, quand on y est, il faut y être dans le bon ton pour ne pas nuire à notre image. Nos conseillers font le tour de la question avec vous.

#### 9- Révision de votre documentation et outils promotionnels

L'imprimé et tout ce qui est autre que virtuel ne doit pas être négligé. Les objectifs, les contenus, les messages et le look sont les aspects questionnés.

#### 10- Gestion de l'image

Globalement, votre message est-il clair, simple et uniforme aux travers de tous vos médias promotionnels? Vous serez surpris de voir comment la simplicité est maître en ce domaine! On en parle devant un bon café.





















